

15th 2023 MBA 경영사례분석대회



Innovation
for a Better Life

LG

with  LG

MTN 머니투데이방송



연세대학교
경영전문대학원

1. 기획의도

“기업친화적 사회문화 확산과 성장을 위한 창의적인 계기 마련!”

●●● 목적

- 국내 유수의 MBA 학생들이 제시한 창의적 아이디어를 경영전략에 반영, 기업성장에 기여하고자 함
- 급변하는 시장환경에 대하여 기업들이 능동적으로 대응할 수 있는 창의적인 아이디어를 발굴하고자 함
- 국내 시장을 기반으로 글로벌 기업으로 성장·발전하기 위한 미래전략을 제안하고자 함
- 기업의 성장에 실질적인 도움을 줄 수 있는 산(産)-학(學)-언론의 연계 모델을 제시하고자 함

●●● 특징

공동주최

사학의 명문
연세대학교 경영전문대학원과
2009년부터 공동주최



실제 기업 사례 분석

MBA 재학생들이 강의실에서
배운 이론을 바탕으로
대한민국을 대표하는 기업의
경영사례를 분석



2개의 장관상 시상

교육부와 산업통상자원부의
후원으로 14년 동안 장관상 2개를
시상하고 있는 유일한 대회



공정한 대회 진행

다양한 소속의 6인의 심사위원단
구성 및 블라인드 테스트를 진행하여
보다 공정한 대회 진행



2. 대회 개요

●●● 행사명 2023 MBA 경영사례분석대회

●●● 주요일정

- 홍보 및 참가신청 : 09월 26일(화) ~ 10월 13일(금) 17:00까지
- 오리엔테이션 : 10월 16일(월) 16:30
- 예선보고서 등록 : 11월 09일(목)
- 예선보고서 심사 : 11월 10일(금) ~ 16일(목)
- 본선진출자 발표 : 11월 17일(금) 17:00, 홈페이지 및 개별안내
- 본선보고서 등록 : 12월 06일(수) 18:00까지
- Welcome Reception : 12월 08일(금) 17:00, 온라인순서추첨
- 본선 프레젠테이션 : 12월 09일(토) 13:00~18:30, 연세대 용재홀
- 결과발표 및 시상식 : 12월 16일(토) 14:00

* 위 일정은 변경될 수 있습니다.

●●● 주최

MTN 머니투데이방송



연세대학교
경영전문대학원

●●● 후원



교육부



산업통상자원부

●●● 시상내역

- 교육부장관상(1팀) : 상장 및 상금500만원
- 산업통상자원부장관상(1팀) : 상장 및 상금500만원
- 머니투데이방송사장상(1팀) : 상장 및 상금200만원
- 우수상(5팀) : 상장 및 상금50만원

●●● 진행순서



3. 대회 운영 관련

●●● 참가대상

국내 및 해외 MBA 및 경영대학원에 재학 중인 2~4명의 학생으로 구성된 팀
→ 외국인 학생만으로 구성된 팀은 참가 불가능

●●● 보고서 작성

- 형식
→ 일정한 양식은 없으나 발표(프레젠테이션)를 위한 보고서 형식으로 작성
- 부록의 활용
→ 보고서 작성 시 연구 결과물 등 근거자료를 삽입해야 할 경우 본문에서는 각주로 표시하고 그 내용을 부록(Appendix)에 표시
→ 부록(Appendix)의 수는 제한이 없으며 보고서 본문 페이지 수에는 포함되지 아니함
- 페이지 제한
→ 예선 보고서 : 50페이지 이내, 지정된 표지와 부록(Appendix)은 제외
→ 본선 보고서 : 70페이지 이내, 예선 보고서 내용을 수정, 보완할 수 있으며
예선보고서 50페이지 + 20페이지 이내로 추가 가능(총70페이지 이내)

●●● 제출방법

본 대회 담당자 메일로 PDF 파일 형태로 제출

●●● 주의사항

- 응모자료는 다른 간행물에 발표되지 않은 것이어야 함
- 응모자료는 반환하지 않으며, 입상작의 저작권은 주최사에 귀속됨
- 응모작 표지는 반드시 지정된 양식 사용
- 보고서에는 소속 학교를 나타내거나 암시할 수 있는 모든 문구, 로고 등의 삽입을 불허
- 타 기관 현상공모, 시상 등과 중복 수상 시 수상 취소

4. 2023년도 대회 주제

아래의 주제 중 하나를 선택하여 보고서를 작성하세요.

●●● 주제 1.

제시기업:  **LG화학**

**탄소무역 장벽에 선 대응하고
세계 기후규범에 능동적으로 대응하기 위한 LG화학의 기회 전략**

●●● 주제 2.

제시기업:  **LG에너지솔루션**

ESG경영 관점의 LG에너지솔루션 신사업/신시장 추진 전략

5. 지난대회 소개

시상년도	참가기업	주제	수상작
2009		SK Telecom의 성장정체 돌파를 위한 신성장 전략의 개발	지식경제부장관상 : RC(서울대 경영전문대학원) SK그룹 시너지를 이용한 신성장 전략
2010		삼성전자 지속가능 성장을 위한 경쟁우위와 新성장동력 확보 전략	지식경제부장관상 : Fresh Donuts(KAIST 경영대학원) Smart Telematics 사업 진출 제안
2011		현대자동차의 지속가능 성장을 위한 신시장 리더십 확보 전략	지식경제부장관상 : 남자의 성공(KAIST 테크노경영대학원) 남미지역 시장 경쟁력 확보를 위한 실행전략 수립
2012		대한항공과 자회사 진에어의 성공적 성장전략 수립	지식경제부장관상 : EXCELLENCE(연세대 경영전문대학원) 대한항공과 진에어의 Brand Identity 간의 Spillover Effect를 통한 시너지 창출을 위한 마케팅 운영 전략
2013		대한민국 대표 금융그룹 도약을 위한 하나금융그룹의 브랜드 이미지 향상 전략 수립	산업통상자원부장관상 : AHA(서울대 경영전문대학원) 브랜드 인지도 및 선호도 제고를 위한 전략 수립, 브랜드 신뢰도 강화를 CSR 전략, 해외 우수 금융기관의 브랜드 마케팅 성공 사례
2014		신한금융그룹의 '따뜻한 금융' 미션을 실현하기 위한 5P관점의 효과적인 통합 마케팅 전략 수립 低 성장기 신한은행의 지속성장을 위한 新 성장 동력 확보 전략 수립	산업통상자원부장관상 : 심바9(서강대 경영전문대학원) : 低 성장기 신한은행의 지속성장을 위한 新 성장 동력 확보 전략 수립
2015		kt is 114 안내 및 부가서비스 활성화 방안	산업통상자원부장관상 : Aslan(서울대 경영전문대학원) 온라인 통합 마케팅 솔루션, 온통
2016		POST-2020 시대 저탄소 사회 실현에 기여하기 위한 전력 산업의 발전전략 수립 원자력과 신재생에너지의 동반 성장을 위한 KHNP의 사업전략 수립 세계 원전 시장에서 신중국 비중 확대에 대응한 신중국 수출전략 수립	산업통상자원부장관상 : NEOLUX(한양대 경영전문대학원) 세계를 밝히는 KHNP 신중국 수출 전략
2017		인구 구조 고령화에 대한 롯데그룹의 대응 전략 롯데그룹의 e-commerce 전략 방안	산업통상자원부장관상 : GRIT+SHAK(연세대 경영전문대학원) EC 시장 변화에 따른 롯데그룹사업제안
2018		포스코 그룹사의 시너지 제고를 위한 미래 신성장 사업 개발	산업통상자원부장관상 : 일루선(한양대 경영전문대학원) 미래가치혁신과 상생발전을 위한 포스코 신사업 기획
2019		디지털 금융 환경 변화와 KB 대응전략	교육부장관상 : 파피용선(한양대 경영대학원) 디지털 금융환경 변화에 따른 KB금융 디지털 경영 접근 전략
2020		코로나19 이후 CJ 글로벌 전략 친환경 트렌드 대응 전략	교육부장관상 : BI.90(한양대 경영대학원) 지속가능한 CJ 에코_태그 비즈니스 전략 (주제2)
2021		빅테크의 금융 진출에 대한 농협금융의 대응 전략 수립 MZ세대 확보를 위한 농협금융 마케팅 전략 수립	교육부장관상 : Next Hub(건국대 경영대학원) NH PAY 활성화를 통한 NH농협은행 중장기 성장전략 (주제1)
2022		우리금융그룹의 선제적·적극적 금융 플랫폼 전략 도출 우리금융그룹의 포용 금융 서비스 전략 도출	교육부장관상 : 우리는 WON(연세대 경영전문대학원) NH PAY 활성화를 통한 NH농협은행 중장기 성장전략

5. 지난대회 소개

지난 대회 포스터

디지털 금융 환경 변화와 KB 대응전략
2019 MBA 경영사례분석대회
 MBA Case Competition 2019

MBA 경영사례분석대회는 경영전문대학원과 경영대학원 재학생들이 기업의 경영 사례를 분석하고 현안 해결을 위한 창의적이고 실용적인 대안을 제시하는 경연의 장입니다.

참가대상

- 2~4명으로 구성된 팀 단위로 참가 가능
- 팀 구성원은 현재 국내 최고 MBA 프로그램 중 상위 50위권 대학원 재학생 또는 경영대학원 재학생 또는 대학원생으로 구성
- 외국인으로 구성된 팀은 참가할 수 없으며 반드시 내국인이 2명 이상 포함되어야 함
- 졸업생은 참가할 수 없으며, 팀 구성 시 동부대학교 이내로 무방함

주요일정

- 참가신청기간 : 2019년 8월 29일(월) ~ 9월 20일(금) 15:00
- 오리엔테이션 : 2019년 9월 26일(수) 15:00
- 예선 보고서 출제기간 : 2019년 10월 15일(월) ~ 10월 31일(수) 19:00
- 최종예선기간 : 2019년 11월 22일(토) 19:00
- 시상식 : 2019년 12월 3일(수) 15:00
- 예선 보고서 출제기간 : 2019년 11월 22일(토) ~ 22일(일) 11:00
- Welcome Reception : 2019년 12월 2일(수) 19:30
- 최종예선기간 : 2019년 12월 2일(수) 19:00
- 시상식 : 2019년 12월 3일(목) 15:00

시상내역

교과부장상 1명 (상금 500만원) / 산업융합지원부장상 1명 (상금 500만원) / 2차부대장상 1명 (상금 200만원) / 우수상 5명 (각 상금 50만원)

참가방법 및 주제

- 참가방법 : 대회 홈페이지 (<http://event.mba.co.kr/mba2019/>)를 통해 참가 가능합니다.
- 주제 : 디지털 금융 환경 변화와 KB 대응전략

주최 : MTN | 에니투에이비알 | NH농협금융 | 후원 : 교육부 | 산업융합지원부 | 주최/제시 : NH농협금융

2019년 - 제11회 대회

2020 MBA 경영사례분석대회
 MBA Case Competition 2020

MBA 경영사례분석대회는 경영전문대학원과 경영대학원 재학생들이 기업의 경영 사례를 분석하고 현안 해결을 위한 창의적이고 실용적인 대안을 제시하는 경연의 장입니다.

참가대상

- 2~4명으로 구성된 팀 단위로 참가 가능
- 팀 구성원은 현재 국내 최고 MBA 프로그램 중 상위 50위권 대학원 재학생 또는 경영대학원 재학생 또는 대학원생으로 구성
- 외국인으로 구성된 팀은 참가할 수 없으며 반드시 내국인이 2명 이상 포함되어야 함
- 졸업생은 참가할 수 없으며, 팀 구성 시 동부대학교 이내로 무방함

주요일정

- 참가신청기간 : 2020년 09월 23일(수) ~ 10월 21일(수) 15:00
- 오리엔테이션 : 2020년 10월 22일(목) 17:00
- 예선 보고서 출제기간 : 2020년 11월 12일(수) ~ 11월 18일(수) 15:00
- 최종예선기간 : 2020년 11월 12일(수) ~ 11월 18일(수) 17:00
- 시상식 : 2020년 12월 17일(목) 16:00
- 예선 보고서 출제기간 : 2020년 12월 2일(수) ~ 22일(수) 11:00
- Welcome Reception : 2020년 12월 2일(수) 19:00
- 최종예선기간 : 2020년 12월 2일(수) 19:00 ~ 15:00
- 시상식 : 2020년 12월 17일(목) 16:00

시상내역

교과부장상 1명(상금 500만원) / 산업융합지원부장상 1명(상금 500만원) / 2차부대장상 1명(상금 200만원) / 우수상 5명(각 상금 50만원, 총 250만원)

참가방법 및 주제

- 참가방법 : 대회 홈페이지 (<http://event.mba.co.kr/mba2020/>)를 통해 참가 가능합니다.
- 주제 : 코로나19 이후 디지털 금융환경 전략, 친환경 경영의 대응 전략 등

주최 : MTN | 에니투에이비알 | NH농협금융 | 후원 : 교육부 | 산업융합지원부 | 주최/제시 : NH농협금융

2020년 - 제12회 대회

2021 MBA 경영사례분석대회
 MBA Case Competition 2021

MBA 경영사례분석대회는 경영전문대학원과 경영대학원 재학생들이 기업의 경영 사례를 분석하고 현안 해결을 위한 창의적이고 실용적인 대안을 제시하는 경연의 장입니다.

참가대상

- 2~4명으로 구성된 팀 단위로 참가 가능
- 팀 구성원은 현재 국내 최고 MBA 프로그램 중 상위 50위권 대학원 재학생 또는 경영대학원 재학생 또는 대학원생으로 구성
- 외국인으로 구성된 팀은 참가할 수 없으며 반드시 내국인이 2명 이상 포함되어야 함
- 졸업생은 참가할 수 없으며, 팀 구성 시 동부대학교 이내로 무방함

주요일정

- 참가신청기간 : 2021년 10월 13일(수) ~ 11월 02일(월) 15:00
- 오리엔테이션 : 2021년 11월 05일(목) 16:30 (온라인으로 진행됨)
- 예선 보고서 출제기간 : 2021년 11월 24일(수) ~ 11월 30일(수) 15:00
- 최종예선기간 : 2021년 12월 02일(목) 17:00
- 시상식 : 2021년 12월 2일(목) ~ 12월 17일(수) 오전 11:30
- 최종예선기간 : 2021년 12월 02일(목) 오전 10:00 ~ 15:00
- 시상식 : 2021년 12월 21일(수) 17:00

시상내역

- 교과부장상 1명 / 상금 500만원
- 산업융합지원부장상 1명 / 상금 500만원
- 2차부대장상 1명 / 상금 200만원
- 우수상 5명 / 각 상금 50만원 (총 250만원)

참가방법 및 주제

- 참가방법 : 대회 홈페이지 링크 (<http://event.mba.co.kr/mba2021/>)
- 주제 : 디지털 금융 환경 변화와 NH농협금융의 대응전략, 2차부대장 후보를 위한 농협금융 마케팅전략
- 1,2명 주제 추천 | 3차부대장 후보를 위한 마케팅전략 추천

주최 : NH농협금융 | NH농협대학교 | 후원 : 교육부 | 산업융합지원부 | 주최/제시 : NH농협금융

2021년 - 제13회 대회

2022 MBA 경영사례분석대회
 MBA Case Competition 2022

MBA 경영사례분석대회는 경영전문대학원과 경영대학원 재학생들이 기업의 경영 사례를 분석하고 현안 해결을 위한 창의적이고 실용적인 대안을 제시하는 경연의 장입니다.

참가대상

- 2~4명으로 구성된 팀 단위로 참가 가능
- 팀 구성원은 현재 국내 최고 MBA 프로그램 중 상위 50위권 대학원 재학생 또는 경영대학원 재학생 또는 대학원생으로 구성
- 외국인으로 구성된 팀은 참가할 수 없으며 반드시 내국인이 2명 이상 포함되어야 함
- 졸업생은 참가할 수 없으며, 팀 구성 시 동부대학교 이내로 무방함

주요일정

- 참가신청기간 : 2022년 09월 16일(수) ~ 10월 05일(수) 15:00
- 오리엔테이션 : 2022년 11월 07일(목) 16:30
- 예선 보고서 출제기간 : 2022년 11월 22일(수) ~ 11월 28일(수) 15:00
- 최종예선기간 : 2022년 12월 02일(목) 17:00
- 시상식 : 2022년 12월 14일(수) 17:00
- 예선 보고서 출제기간 : 2022년 12월 02일(목) ~ 22일(수) 11:00
- Welcome Reception : 2022년 12월 02일(목) 19:00
- 최종예선기간 : 2022년 12월 02일(목) 19:00 ~ 15:00
- 시상식 : 2022년 12월 14일(수) 17:00

시상내역

교과부장상 1명(상금 500만원) / 산업융합지원부장상 1명(상금 500만원) / 2차부대장상 1명(상금 200만원) / 우수상 5명(각 상금 50만원, 총 250만원)

참가방법 및 주제

- 참가방법 : 대회 홈페이지 링크 (<http://event.mba.co.kr/mba2022/>)를 통해 참가 가능합니다.
- 주제 : "Banking Services for the New Normal"
- 1. 우리금융지주의 신사업, 혁신적 금융 서비스 전략 도출
- 2. 우리금융지주의 포용 금융 서비스 전략 도출
- 1,2명 주제 추천

주최 : NH농협금융 | NH농협대학교 | 후원 : 교육부 | 산업융합지원부 | 주최/제시 : NH농협금융

2022년 - 제14회 대회

감사합니다