



with
coupang

16th
2024 MBA
경영사례분석대회
(Partnership Proposal)

주 최 **MTN** 머니투데이방송



연세대학교
경영전문대학원

1. 기획의도

“기업친화적 사회문화 확산과 성장을 위한 창의적인 계기 마련!”

●●● 목적

- 국내 유수의 MBA 학생들이 제시한 창의적 아이디어를 경영전략에 반영, 기업성장에 기여하고자 함
- 급변하는 시장환경에 대하여 기업들이 능동적으로 대응할 수 있는 창의적인 아이디어를 발굴하고자 함
- 국내 시장을 기반으로 글로벌 기업으로 성장·발전하기 위한 미래전략을 제안하고자 함
- 기업의 성장에 실질적인 도움을 줄 수 있는 산(産)-학(學)-언론의 연계 모델을 제시하고자 함

●●● 특징

공동주최

사학의 명문
연세대학교 경영전문대학원과
2009년부터 공동주최



실제 기업 사례 분석

MBA 재학생들이 강의실에서
배운 이론을 바탕으로
대한민국을 대표하는 기업의
경영사례를 분석

2개의 장관상 시상

교육부와 산업통상자원부의
후원으로 13년 동안 장관상 2개를
시상하고 있는 유일한 대회



공정한 대회 진행

다양한 소속의 6인의 심사위원단
구성 및 블라인드 테스트를 진행하여
보다 공정한 대회 진행

2. 대회 개요

●●● 행사명 2024 MBA 경영사례분석대회

●●● 주요일정

- 홍보 및 참가신청 : ~ 11월 04일(월) 15시
- 오리엔테이션 : 11월 8일(금) 16:30(온라인)
- 예선보고서등록 : 11월 19일(화)~11월 25일(월) 15시 까지
- 예선보고서심사 : 11월 26일(화)~11월 29일(금)
- 본선진출자 발표 : 12월 2일(월) 17시
- 본선보고서등록 : 12월 18일(수) 까지
- Welcome Reception : 12월 20일(금) 17시
- 본선 프레젠테이션 : 12월 21일(토) 13시 ~
- 결과발표 및 시상식 : 2025년 1월 18일(토) 14시 ~

* 위 일정은 변경될 수 있습니다.

●●● 주최

MTN 머니투데이방송



연세대학교
경영전문대학원

●●● 후원



교육부



산업통상자원부

●●● 시상내역

- 교육부장관상(1팀) : 상장 및 상금500만 원
- 산업통상자원부장관상(1팀) : 상장 및 상금500만 원
- 머니투데이방송사장상(1팀) : 상장 및 상금200만 원
- 우수상(5팀) : 상장 및 상금50만 원

3. 대회 운영 관련

●●● 참가대상

국내 및 해외 MBA 및 경영대학원에 재학 중인 2~4명의 학생으로 구성된 팀
→ 외국인 학생만으로 구성된 팀은 참가 불가능

●●● 보고서 작성

- 형식
→ 일정한 양식은 없으나 발표(프레젠테이션)를 위한 보고서 형식으로 작성
- 부록의 활용
→ 보고서 작성 시 연구 결과물 등 근거자료를 삽입해야 할 경우 본문에서는 각주로 표시하고 그 내용을 부록(Appendix)에 표시
→ 부록(Appendix)의 수는 제한이 없으며 보고서 본문 페이지 수에는 포함되지 않음
- 페이지 제한
→ 예선 보고서 : 50페이지 이내, 지정된 표지와 부록(Appendix)은 제외
→ 본선 보고서 : 70페이지 이내, 예선 보고서 내용을 수정, 보완할 수 있으며
예선보고서 50페이지 + 20페이지 이내로 추가 가능(총70페이지 이내)

●●● 제출방법

본 대회 담당자 메일로 PDF 파일 형태로 제출

●●● 주의사항

- 응모자료는 다른 간행물에 발표되지 않은 것이어야 함
- 응모자료는 반환하지 않으며, 입상작의 저작권은 주최사에 귀속됨
- 응모작 표지는 반드시 지정된 양식 사용
- 보고서에는 소속 학교를 나타내거나 암시할 수 있는 모든 문구, 로고 등의 삽입을 불허
- 타 기관 현상공모, 시상 등과 중복 수상 시 수상 취소

4. 2024년도 대회 주제

아래의 주제 중 하나를 선택하여 보고서를 작성하세요.

●●● 주제 1.

coupang

1. AI, 빅데이터 등 디지털 전환을 통한 넥스트 리테일
고객 경험 혁신 전략

●●● 주제 1.

coupang

2. 영상 콘텐츠(SNS, 라이브방송, PPL 등) 결합 형태의
쇼핑 경험 혁신 아이디어

5. 지난대회 소개

시상년도	참가기업	주제	수상작
2009		SK Telecom의 성장정책 돌파를 위한 신성장 전략의 개발	지식경제부장관상 : RC(서울대 경영전문대학원) SK그룹 시너지를 이용한 신성장 전략
2010		삼성전자 지속가능 성장을 위한 경쟁우위와 新성장동력 확보 전략	지식경제부장관상 : Fresh Donuts(KAIST 경영대학원) Smart Telematics 사업 진출 제안
2011		현대자동차의 지속가능 성장을 위한 신용시장 리더십 확보 전략	지식경제부장관상 : 남자의 성공(KAIST 테크노경영대학원) 남미지역 시장 경쟁력 확보를 위한 실행전략 수립
2012		대한항공과 진에어 간의 성공적 성장전략 수립	지식경제부장관상 : EXCELLENCE(연세대 경영전문대학원) 대한항공과 진에어의 Brand Identity 간의 Spillover Effect를 통한 시너지 창출을 위한 마케팅 운영 전략
2013		대한민국 대표 금융그룹 도약을 위한 하나금융그룹의 브랜드 이미지 향상 전략 수립	산업통상자원부장관상 : AHA(서울대 경영전문대학원) 브랜드 인지도 및 선호도 제고를 위한 전략 수립, 브랜드 신뢰도 강화를 CSR 전략, 해외 우수 금융기관의 브랜드 마케팅 성공 사례
2014		신한금융그룹의 '따뜻한 금융' 미션을 실현하기 위한 5P관점의 효과적인 통합 마케팅 전략 수립 低 성장기 신한은행의 지속성장을 위한 新 성장 동력 확보 전략 수립	산업통상자원부장관상 : 심바9(서강대 경영전문대학원) : 低 성장기 신한은행의 지속성장을 위한 新 성장 동력 확보 전략 수립
2015		kt is 114 안내 및 부가서비스 활성화 방안	산업통상자원부장관상 : Aslan(서울대 경영전문대학원) 온라인 통합 마케팅 솔루션, 온통
2016		POST-2020 시대 저탄소 사회 실현에 기여하기 위한 전력 산업의 발전전략 수립 원자력과 신재생에너지의 동반 성장을 위한 KHNP의 사업전략 수립 세계 원전 시장에서 신중국 비중 확대에 대응한 신중국 수출전략 수립	산업통상자원부장관상 : NEOLUX(한양대 경영전문대학원) 세계를 밝히는 KHNP 신중국 수출 전략
2017		인구 구조 고령화에 대한 롯데그룹의 대응 전략 롯데그룹의 e-commerce 전략 방안	산업통상자원부장관상 : GRIT+SHAK(연세대 경영전문대학원) EC 시장 변화에 따른 롯데그룹사업제안
2018		포스코 그룹사의 시너지 제고를 위한 미래 신성장 사업 개발	산업통상자원부장관상 : 일루션(한양대 경영전문대학원) 미래가치확산과 상생발전을 위한 포스코 신사업 기획
2019		디지털 금융 환경 변화와 KB 대응전략	교육부장관상 : 파피용선(한양대 경영대학원) 디지털 금융환경 변화에 따른 KB금융 디지털 경영 접근 전략
2020		코로나19 이후 CJ 글로벌 전략 친환경 트렌드 대응 전략	교육부장관상 : BI.90(한양대 경영대학원) 지속가능한 CJ 예코_태그 비즈니스 전략 (주제2)
2021		빅테크의 금융 진출에 대한 농협금융의 대응 전략 수립 MZ세대 확보를 위한 농협금융 마케팅 전략 수립	교육부장관상 : Next Hub(건국대 경영대학원) NH PAY 활성화를 통한 NH농협은행 중장기 성장전략 (주제1)
2022		우리금융그룹의 선제적·적극적 금융 플랫폼 전략 도출 우리금융그룹의 포용 금융 서비스 전략 도출	교육부장관상 : 우리는 WON(연세대 경영전문대학원) 풀머니를 활용한 MZ 놀이터, '우리조각' (주제1)
2023		탄소무역 장벽에 선 대응하고 세계 기후규범에 능동적으로 대응하기 위한 LG화학의 기회 전략 ESG경영 관점의 LG에너지솔루션 신사업/신시장 추진 전략	교육부장관 : DrChemStra (KAIST 경영전문대학원) 탄소무역 장벽에 선 대응하고 세계 기후규범에 능동적으로 대응하기 위한 LG화학의 기회 전략' (주제1)

5. 지난대회 소개

지난 대회 포스터



2020 MBA 경영사례분석대회 MBA Case Competition 2020

MBA 경영사례분석대회는 경영전문대학원과 경영대학원 재학생들이 기업의 경영 사례를 분석하고 현안 해결을 위한 창의적이고 실용적인 대안을 제시하는 경연의 장입니다.

참가대상

- 2~4명으로 구성된 팀 단위로 참가 가능
- 팀 구성원은 전대 재학생이나 MBA 프로그램 중반 중인 경영전문대학원 또는 경영대학원 재학생 1인 또는 휴학 중인 학생들로 구성
- 외국인만으로 구성된 팀은 참가할 수 없으며 반드시 내국인이 2명 이상 포함되어야 함
- 졸업생은 참가할 수 없으며, 팀 구성 시 동일학교가 아니어도 무방함

주요일정

- 참가신청기간: 2020년 09월 28일(수) ~ 10월 21일(수) 15:00
- 본선 보고서 등록기간: 2020년 12월 28일(수) ~ 12월 04일(토) 15:00
- 500명예선: 2020년 10월 23일(수) ~ 10월 24일(목) 17:00
- Wisdom Reception: 2020년 12월 04일(토) 15:00
- 예선 보고서 등록기간: 2020년 11월 18일(수) ~ 11월 19일(목) 15:00
- 본선예선: 2020년 12월 05일(일) 오전 10:00 ~ 15:00
- 최종예선: 2020년 12월 17일(목) 15:00
- 시상식: 2020년 12월 17일(목) 15:00

시상내역

교육부장관상 1팀(상금 500만원) / 산업통상자원부장관상 1팀(상금 500만원) / MTN(메니투데이)상 1팀(상금 300만원) / 우수상 5팀(상금 200만원, 총 250만원)

참가방법 및 주제

- 참가방법: 대회 홈페이지 <http://event.mba.co.kr/mbc2020>를 참조하십시오.
- 주제: "코로나19 이후 우리 금융산업의 현황과 전망"을 주제로 한 주제

주최: MTN 메니투데이방송, 연세대학교 경영전문대학원, 후원: 교육부, 산업통상자원부, 주최: CJ

2020년 - 제12회 대회



2022 MBA 경영사례분석대회

MBA 경영사례분석대회는 경영전문대학원과 경영대학원 재학생들이 기업의 경영 사례를 분석하고 현안 해결을 위한 창의적이고 실용적인 대안을 제시하는 경연의 장입니다.

참가대상

- 2~4명으로 구성된 팀 단위로 참가 가능
- 팀 구성원은 전대 재학생이나 MBA 프로그램 중반 중인 경영전문대학원 또는 경영대학원 재학생 1인 또는 휴학 중인 학생들로 구성
- 외국인만으로 구성된 팀은 참가할 수 없으며 반드시 내국인이 2명 이상 포함되어야 함
- 졸업생은 참가할 수 없으며, 팀 구성 시 동일학교가 아니어도 무방함

주요일정

- 참가신청기간: 2022년 10월 05일(수) ~ 11월 03일(목) 15:00
- 본선 보고서 등록기간: 2022년 12월 15일(수) ~ 12월 16일(목) 15:00
- 500명예선: 2022년 10월 15일(수) ~ 10월 16일(목) 17:00
- Wisdom Reception: 2022년 12월 16일(목) 15:00
- 예선 보고서 등록기간: 2022년 11월 03일(수) ~ 11월 04일(목) 15:00
- 본선예선: 2022년 12월 17일(목) 15:00
- 최종예선: 2022년 12월 17일(목) 15:00
- 시상식: 2022년 12월 16일(목) 15:00

시상내역

교육부장관상 1팀(상금 500만원) / 산업통상자원부장관상 1팀(상금 500만원) / MTN(메니투데이)상 1팀(상금 300만원) / 우수상 5팀(상금 200만원, 총 250만원)

참가방법 및 주제

- 참가방법: 대회 홈페이지 <https://event.mba.co.kr/mbc2022>를 참조하십시오.
- 주제: "Banking Services for the New Normal"
 - 우리금융지주의 신역할, 직역역, 미래 금융 플랫폼 구축 방안 도출
 - 우리금융지주의 포스트 코로나 금융 서비스 전략 도출

주최: MTN 메니투데이방송, 연세대학교 경영전문대학원, 후원: 교육부, 산업통상자원부, 주최: CJ, 우리금융그룹

2022년 - 제14회 대회

금융의 모든 순간 NH농협금융

2021 MBA 경영사례분석대회 MBA Case Competition 2021

MBA 경영사례분석대회는 경영전문대학원과 경영대학원 재학생들이 기업의 경영 사례를 분석하고 현안 해결을 위한 창의적이고 실용적인 대안을 제시하는 경연의 장입니다.

참가대상

- 2~4명으로 구성된 팀 단위로 참가 가능
- 팀 구성원은 전대 재학생이나 MBA 프로그램 중반 중인 경영전문대학원 또는 경영대학원 재학생 1인 또는 휴학 중인 학생들로 구성
- 외국인만으로 구성된 팀은 참가할 수 없으며 반드시 내국인이 2명 이상 포함되어야 함
- 졸업생은 참가할 수 없으며, 팀 구성 시 동일학교가 아니어도 무방함

주요일정

- 참가신청기간: 2021년 10월 13일(수) ~ 11월 02일(목) 15:00
- 본선 보고서 등록기간: 2021년 12월 15일(수) ~ 12월 16일(목) 15:00
- 500명예선: 2021년 10월 13일(수) ~ 10월 14일(목) 17:00
- Wisdom Reception: 2021년 12월 16일(목) 15:00
- 예선 보고서 등록기간: 2021년 11월 02일(수) ~ 11월 03일(목) 15:00
- 본선예선: 2021년 12월 17일(목) 오전 10:00 ~ 15:00
- 최종예선: 2021년 12월 17일(목) 오전 10:00 ~ 15:00
- 시상식: 2021년 12월 17일(목) 17:00

시상내역

교육부장관상 1팀 / 상금 500만원 / 산업통상자원부장관상 1팀 / 상금 500만원 / 메니투데이방송상 1팀 / 상금 300만원 / 우수상 5팀 / 상금 200만원 (총 250만원)

참가방법 및 주제

- 참가방법: 대회 홈페이지 <http://event.mba.co.kr/mbc2021>
- 주제: 1. 제국의 기업에 금융 진출에 대한 농협금융의 대응전략 2. MZ세대 확보를 위한 농협금융 마케팅전략

주최: MTN 메니투데이방송, 연세대학교 경영전문대학원, 후원: 교육부, 산업통상자원부, 주최: NH농협금융

2021년 - 제13회 대회



2023 MBA 경영사례분석대회 MBA Case Competition 2023

MBA 경영사례분석대회는 경영전문대학원 및 경영대학원 재학생들이 기업의 경영 사례를 분석하고 현안 해결을 위한 창의적이고 실용적인 주제를 제시하는 경연의 장입니다.

참가대상

- 2~4명으로 구성된 팀 단위로 참가 가능
- 현재 국내·외의 MBA 프로그램을 운영 중인 경영전문대학원과 경영대학원에 재학 또는 휴학 중인 학생들로 구성
- 외국인만으로 구성된 팀은 참가할 수 없으며 반드시 내국인이 2명 이상 포함되어야 함
- 졸업생은 참가할 수 없으며, 팀 구성 시 동일학교가 아니어도 무방함

주요일정

- 참가신청기간: ~2023년 10월 13일(금) 17:00까지
- 본선 보고서 등록기간: ~2023년 12월 05일(수) 17:00까지
- 오리엔테이션: 2023년 10월 15일(일) 16:30 ~ 20:00
- 필요사항: 2023년 12월 05일(수) 17:00
- 예선 보고서 등록기간: ~2023년 11월 09일(목) 17:00까지
- 본선 프레젠테이션: 2023년 12월 09일(토) 13:30 ~ 18:30
- 예선결과발표: 2023년 11월 17일(금)
- 시상식: 2023년 12월 16일(토) 14:00

시상내역

교육부장관상 1팀(상금 500만원) / 산업통상자원부장관상 1팀(상금 500만원) / 메니투데이방송상 1팀(상금 300만원) / 우수상 5팀(상금 200만원, 총 250만원)

시상 및 주제

- 참가방법: 팀별 대표자 1명이 대회 운영위원회의 메일 (mbacomp@mtn.co.kr)로 "팀명 / 팀대표 / 팀장 이름 / 팀대표 연락처 / 소속대학명" 기재하여 송부
- 주제(예): ① LG화학 탄소무역장벽에 선 대응하고 세계 기후규범에 능동적으로 대응하기 위한 LG화학의 기회 전략 ② LG화학이후 ESG경영 관점의 LG에너지퓨전 신사업/신시장 추진 전략
- 문의: 메니투데이방송 미디어센터 02-2077-6307

주최: MTN 메니투데이방송, 연세대학교 경영전문대학원, 후원: 교육부, 산업통상자원부, 주최: LG

2023년 - 제15회 대회