18th
2026 MBA경영사례분석대회

- Partnership Proposal -

주 최 : MTN 머니투데이방송

연세대학교 경영전문대학원

MBA Case Competition 2026



with 한국전력공사 KOREA ELECTRIC POWER CORPORATION

1. 기획의도

“기업친화적 사회문화 확산과 성장을 위한 창의적인 계기 마련!”

목적

- 국내 유수의 MBA 학생들이 제시한 창의적 아이디어를 경영전략에 반영, 기업성장에 기여하고자 함
- 급변하는 시장환경에 대하여 기업들이 능동적으로 대응할 수 있는 창의적인 아이디어를 발굴하고자 함
- 국내 시장을 기반으로 글로벌 기업으로 성장·발전하기 위한 미래전략을 제안하고자 함
- 기업의 성장에 실질적인 도움을 줄 수 있는 산(産)-학(學)-언론의 연계 모델을 제시하고자 함

특징

공동주최

사학의 명문
연세대학교 경영전문대학원와
2009년부터 공동주최

실제 기업 사례 분석

MBA 재학생들이 강의실에서
배운 이론을 바탕으로
대한민국을 대표하는 기업의
경영사례를 분석



2개의 장관상 시상

교육부와 산업통상부의
후원으로 13년 동안 장관상 2개를
시상하고 있는 유일한 대회

공정한 대회 진행

다양한 소속의 6인의 심사위원단
구성 및 블라인드 테스트를 진행하여
보다 공정한 대회 진행

2. 대회 개요

행 사 명

2026 MBA 경영사례분석대회

주요일정

- 참가신청 및 연구계획서 등록 : 11월 3일(화) 09:00 ~ 11월 18일(수) 16:00
- 오리엔테이션 : 11월 20일(금) 15:00 (온라인/줌)
- 예선 심사 : 11월 21일(토) ~ 11월 26일(목)
- 본선 진출자 발표 : 11월 30일(월) 16:00 (홈페이지)
- 본선 보고서 등록 : 11월 30일(월) 16:00 ~ 12월 16일(수) 15:00
- Welcome Reception : 12월 18일(금) 15:00 (온라인/줌)
- 본선 프레젠테이션 : 12월 20일(일) 10:00 ~ 18:00
- 결과발표 및 시상식 : 27년 1월 9일 (토) 14:00

* 위 일정은 변경될 수 있습니다.

주 최

MTN 머니투데이방송 연세대학교 경영전문대학원

후 원

교육부 산업통상부

시상내역

- 교육부장관상(1팀) : 상장 및 상금 500만 원
- 산업통상부장관상(1팀) : 상장 및 상금 500만 원
- 머니투데이방송사장상(1팀) : 상장 및 상금 200만 원
- 우수상(5팀) : 상장 및 상금 50만 원

3. 대회 운영 관련

참가대상

국내 및 해외 MBA 및 경영대학원에 재학 중인 2~4명의 학생으로 구성된 팀

➔ 외국인 학생만으로 구성된 팀은 참가 불가능

연구계획서 및 본선 보고서 작성

- 형식
  - → 연구계획서 : 본 대회 홈페이지 공지게시판의 지정 양식을 다운로드하여 작성
  - → 본선 보고서 : 발표(프레젠테이션)를 위한 보고서 형식으로 작성
  - → 연구계획서와 본선 보고서 모두 원하는 소프트웨어로 작성 가능하되, 반드시 PDF 파일로 제출
- 부록의 활용
  - → 연구계획서 : 부록(Appendix) 활용 가능하되, 분량 산정에서 제외
  - → 본선 보고서 : 보고서 작성 시 연구 결과물 등 근거자료를 삽입해야 할 경우 본문에서는 각주로 표시하고 그 내용을 부록(Appendix)에 표시
  - → 부록(Appendix)의 수는 제한이 없으며, 연구계획서 및 본선 보고서의 본문 페이지 수에는 포함되지 아니함
- 페이지 제한
  - → 연구계획서 : A4 5매 이내 (표지, 목차 및 부록 제외)
  - → 본선 보고서 : 70 페이지 이내 (표지, 목차 및 부록 제외)
  - → 본선 보고서는 연구계획서에 기반하여 작성하여야 하며, 심사위원 코멘트를 반영하여 수정 및 보완한 내용이 포함되어야 함

제출방법

본 대회 운영사무국 메일로 PDF 파일 형태로 제출

주의사항

- 응모자료는 다른 간행물에 발표되지 않은 것이어야 함
- 응모자료는 반환하지 않으며, 입상작의 저작권은 주최사에 귀속됨
- 응모작 표지는 반드시 지정된 양식 사용
- 보고서에는 소속 학교를 나타내거나 암시할 수 있는 모든 문구, 로고 등의 삽입을 불허
- 타 기관 현상공모, 시상 등과 중복 수상 시 수상 취소

4. 2026년도 대회 주제

※ 아래의 주제 중 하나를 선택하여 보고서를 작성하세요.

주제 1.

고객이 선택하는 전력시장에서 한전의 고객가치 재정의 및 서비스 혁신 전략

1) 선정 배경

□ 전력산업은 공급자 중심의 안정적 전력공급 체계에서 고객이 선택하고 참여하는 체계로 전환 중
◦ 재생에너지 직접구매, 자가발전, ESS·전기차 확산으로 고객의 역할이 단순 소비자에서 생산자·저장자·거래 참여자로 확장
◦「분산에너지 활성화 특별법」 시행(2024.6.)으로 분산에너지 특화지역 내 발전사업자와 전기사용자 간 직접거래가 허용되는 등, 고객이 한전 이외의 공급 경로를 선택할 수 있는 제도적 기반 확대

□ 전력산업 재편은 고객 구성과 요구의 다변화를 가져오고 있음
◦ 고객별로 기대하는 가치, 다른 선택지로의 이동 가능성, 한전 경영에 미치는 영향이 상이

□ 한전은 국가 전력망 인프라와 독점적으로 축적한 전력 데이터, 전국 단위 고객 접점, 공공기관으로서의 신뢰 등 고유 자산을 보유하고 있으나, 재편되는 시장에서 새로운 사업모델과 혁신적 서비스 프레임워크 개발이 필요
◦ 지금까지의 서비스 공공성을 유지하면서 고객으로부터 “선택받는 공급자”로 전환하기 위한 전략 필요

2) 출제 의도 및 기대효과

□ 규제 산업의 공기업이 고객에게 선택받아야 하는 환경으로 이동할 때 요구되는 전략적 과제 탐색이 필요한 상황에서 주어진 제약 안에서 한전 고유 자산을 활용한 차별화된 고객가치 창출 방안 발굴

□ 다양한 산업에서 축적된 참가자의 경영 경험과 관점을 전력산업에 접목하여, 내부 시각으로는 도출하기 어려운 새로운 해법 발굴

□ 제안된 전략의 고객 편익, 경제성, 공공성과의 정합성을 종합 검토하여 한전의 중장기 고객 전략 및 미래 사업모델 수립에 활용

4. 2026년도 대회 주제

3) 출제 과제

□ 고객이 한전 이외의 선택지를 가질 수 있게 된 환경에서, 한전은 **어떤 고객에게, 한전만이 제공할 수 있는 어떤 가치를 제공함으로써** 선택 받는 공급자가 될 수 있는가?

◦ 향후 5~10년 내 한전이 실행 가능한 전략 제시

4) 전제 조건 및 요구사항

□ 전기요금 수준은 정부 결정 사항으로 전제하며, 요금 인상·인하 자체는 해법에서 제외

□ 고객 선택권 확대 추세는 지속되는 것을 전제로 해야 함

□ 한전의 보편적 전력공급 책임과 재무 건전성 제고 과제를 함께 고려

□ 제도 변경을 전제로 한 제안도 가능하나, 변경의 필요성과 함께 변경 전략은 물론 제도가 변경되지 않을 경우의 대안도 고려

□ 보고서 구성과 분석 방법은 자유이나, 공개 자료와 합리적 가정에 근거하여 작성하고 가정과 출처를 명시

◦ 소속 기관의 비공개 정보 사용은 절대 불가

4. 2026년도 대회 주제

※ 아래의 주제 중 하나를 선택하여 보고서를 작성하세요.

●●● 주제 2.

글로벌 전력시장 전환기, 한전 해외사업의 새로운 성장모델 전략

1) 선정 배경

□ 글로벌 전력시장은 탄소중립 이행, 재생에너지 확대, AI·데이터센터 확산에 따른 전력수요 급증으로 구조적 전환기에 진입

◦ 신흥국의 전력 인프라 확충과 주요국의 전력망 현대화 수요가 확대되며 글로벌 사업 기회 증가

□ 해외 전력시장의 경쟁 방식이 단순 설비 건설 수주에서 기술, 금융 조달, 운영 역량, 현지 파트너십이 결합된 종합 경쟁으로 변화

◦ 국내외 전력기업들은 전력산업 가치사슬의 글로벌화를 진행하면서, 자산 인수, 현지 합작, 운영 솔루션 수출 등 서로 다른 사업모델로 해외 성장동력을 확보 중

□ 한전은 전력계통 인프라 전반의 건설, 운영 등에 관한 오랜 기간 축적한 역량을 보유하고 있으나, 국내 전력망 투자 확대와 재무 건전성 제고 과제를 동시에 안고 있음. 따라서, 투입 자본 대비 성과를 높이면서 축적된 역량을 지속 가능한 해외 수익원으로 전환할 수 있는 새로운 성장모델을 필요로 함.

2) 출제 의도 및 기대효과

□ 글로벌 전력기업의 사례를 참고하여 한전에 적용 가능한 전략 방향 탐색

□ 기존 해외사업과 차별화되는 성장 잠재력이 높은 신시장 및 신사업 발굴

□ 제안된 전략의 경제적 타당성, 위험요인, 실행 우선순위를 종합 검토하여 한전의 중장기 해외사업 전략 수립에 활용

4. 2026년도 대회 주제

3) 출제 과제

□ 한전은 **어떤 해외 시장에서, 어떤 역량을, 어떤 방식으로 사업화함으로써** 지속 가능한 해외 성장동력을 확보할 수 있는가?

◦ 향후 5~10년 내 한전이 실행 가능한 전략 제시

4) 전제 조건 및 요구사항

□ 해외사업 전략은 국내 전력망 투자 및 재무 건전성 제고 과제와 양립 가능해야 함

□ 진출 대상 국가·지역의 정치, 규제, 환율 등 해외사업에 수반되는 주요 위험요인과 대응 방안을 명확히 제시

□ 한전 그룹사 및 국내외 기업·기관과의 협력을 전제로 한 제안도 가능하나, 협력 구조 내 한전의 역할과 수익원 명시

□ 보고서 구성과 분석 방법은 자유이나, 공개 자료와 합리적 가정에 근거하여 작성하고 가정과 출처를 명시

◦ 소속 기관의 비공개 정보 사용은 절대 불가

5. 지난대회 소개

시상년도	참가기업	주제	수상작
2009	SK telecom	SK Telecom의 성장정체 돌파를 위한 신성장 전략의 개발	지식경제부장관상 : RC(서울대 경영전문대학원) SK그룹 시너지를 이용한 신성장 전략
2010	SAMSUNG 삼성전자	삼성전자 지속가능 성장을 위한 경쟁우위와 新성장동력 확보 전략	지식경제부장관상 : Fresh Donuts(KAIST 경영대학원) Smart Telematics 사업 진출 제안
2011	HYUNDAI MOTOR GROUP	현대자동차의 지속가능 성장을 위한 신흥시장 리더십 확보 전략	지식경제부장관상 : 남자의 성공(KAIST 테크노경영대학원) 남미지역 시장 경쟁력 확보를 위한 실행전략 수립
2012	KOREAN AIR	대한항공과 자회사 진에어의 성공적 성장전략 수립	지식경제부장관상 : EXCELLENCE(연세대 경영전문대학원) 대한항공과 진에어의 Brand Identity 간의 Spillover Effect를 통한 시너지 창출을 위한 마케팅 운영 전략
2013	하나금융그룹	대한민국 대표 금융그룹 도약을 위한 하나금융그룹의 브랜드 이미지 향상 전략 수립	산업통상자원부장관상 : AHA(서울대 경영전문대학원) 브랜드 인지도 및 선호도 제고를 위한 전략 수립, 브랜드 신뢰도 강화를 CSR 전략, 해외 우수 금융기관의 브랜드 마케팅 성공 사례
2014	신한금융그룹	신한금융그룹의 '따뜻한 금융' 미션을 실현하기위한 5P관점의 효과적인 통합 마케팅 전략 수립 低 성장기 신한은행의 지속성장을 위한 新 성장 동력 확보 전략 수립	산업통상자원부장관상 : 심바3(서강대 경영전문대학원) : 低 성장기 신한은행의 지속성장을 위한 新 성장 동력 확보 전략 수립
2015	kt is	kt is 114 안내 및 부가서비스 활성화 방안	산업통상자원부장관상 : Aslan(서울대 경영전문대학원) 온라인 통합 마케팅 솔루션, 온통
2016	한국수력원자력	POST-2020 시대 저탄소 사회 실현에 기여하기 위한 전력 산업의 발전전략 수립 원자력과 신재생에너지의 동반 성장을 위한 KHNP의 사업전략 수립 세계 원전 시장에서 신흥국 비중 확대에 대응한 신흥국 수출전략 수립	산업통상자원부장관상 : NEOLUX(한양대 경영전문대학원) 세계를 밝히는 KHNP 신흥국 수출 전략
2017	LOTTE	인구 구조 고령화에 대한 롯데그룹의 대응 전략 롯데그룹의 e-commerce 전략 방안	산업통상자원부장관상 : GRIT+SHAK(연세대 경영전문대학원) EC 시장 변화에 따른 롯데그룹사업제안
2018	posco	포스코 그룹사의 시너지 제고를 위한 미래 신성장 사업 개발	산업통상자원부장관상 : 일루션(한양대 경영전문대학원) 미래가치확산과 상생발전을 위한 포스코 신사업 기획
2019	KB 국민은행	디지털 금융 환경 변화와 KB 대응전략	교육부장관상 : 파피용션(한양대 경영대학원) 디지털 금융환경 변화에 따른 KB금융 디지털 경영 접근 전략
2020	CJ	코로나19 이후 CJ 글로벌 전략 친환경 트렌드 대응 전략	교육부장관상 : BI.90(한양대 경영대학원) 지속가능한 CJ 에코_태그 비즈니스 전략 (주제2)
2021	NH농협금융	빅테크의 금융 진출에 대한 농협금융의 대응 전략 수립 MZ세대 확보를 위한 농협금융 마케팅 전략 수립	교육부장관상 : Next Hub(건국대 경영대학원) NH PAY 활성화를 통한 NH농협은행 중장기 성장전략 (주제1)

5. 지난대회 소개

시상년도	참가기업	주제	수상작
2022	우리금융그룹	우리금융그룹의 선제적·적극적 금융 플랫폼 전략 도출 우리금융그룹의 포용 금융 서비스 전략 도출	교육부장관상 : 우리는 WON(연세대 경영전문대학원) 꿀머니를 활용한 MZ 놀이터, '우리조각' (주제1)
2023	LG	탄소무역 장벽에 선 대응하고 세계 기후규범에 능동적으로 대응하기 위한 LG화학의 기회 전략 ESG경영 관점의 LG에너지솔루션 신사업/신시장 추진 전략	교육부장관 OrChemStra (KAIST 경영전문대학원) 탄소무역 장벽에 선 대응하고 세계 기후규범에 능동적으로 대응하기 위한 LG화학의 기회 전략' (주제1)
2024	coupang	AI, 빅데이터 등 디지털 전환을 통한 넥스트 리테일 고객 경험 혁신 전략 영상 콘텐츠(SNS, 라이브방송, PPL 등) 결합 형태의 쇼핑 경험 혁신 아이디어	교육부장관상 : 쿠팡 한조각 (건국대학교 경영전문대학원) AI, 빅데이터 등 디지털 전환을 통한 넥스트 리테일 고객 경험 혁신 전략 (주제1)
2025	HYUNDAI	글로벌 현지화 전략 (Global Localization)을 통한 경영 효율성과 경쟁력 유지 방안 디지털 혁신 전략 (Digital Innovation)을 통한 기업 경영 전략의 효율성 확보방안	교육부장관상 : 404 Found (한국과학기술원(KAIST) MBA) 디지털 혁신 전략 (Digital Innovation)을 통한 기업 경영 전 략의 효율성 확보방안 (주제2)

5. 지난대회 소개

지난 대회 포스터 (2021-2025년)



2021년 – 제13회 대회



2022년 – 제14회 대회



2023년 – 제15회 대회



2024년 – 제16회 대회



2025년 – 제17회 대회

5. 지난대회 소개

지난 대회 포스터 (2017-2020년)



2017년 – 제9회 대회



2018년 – 제10회 대회



2019년 – 제11회 대회



2020년 – 제12회 대회

5. 지난대회 소개

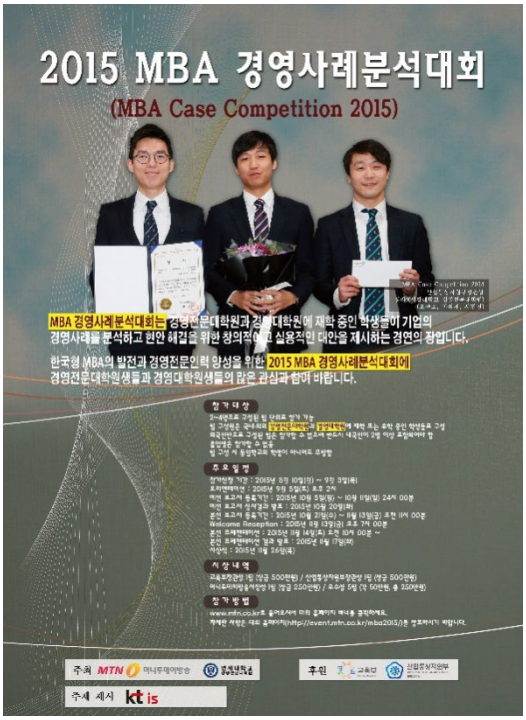
지난 대회 포스터 (2013-2016년)



제5회 대회 : 2013년



제6회 대회 : 2014년



제7회 대회 : 2015년



제8회 대회 : 2016년

5. 지난대회 소개

지난 대회 포스터 (2009-2012년)



제1회 대회 : 2009년



제2회 대회 : 2010년



제3회 대회 : 2011년



제4회 대회 : 2012년

18th

2026 MBA경영사례분석대회

감사합니다



with 한국전력공사 KOREA ELECTRIC POWER CORPORATION